



UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR
PRÓ REITORIA DE PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM PLANEJAMENTO AMBIENTAL
Mestrado Profissional em Planejamento Ambiental
ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE SÚMULA (ANTEPROJETO)

NOME DO(A) CANDIDATO (A):	
TEMA / TÍTULO DO PROJETO:	
Linhas de Pesquisa – O candidato deverá optar entre uma das seguintes linhas de pesquisa:	
1	Estudo e proposição de intervenção para remediação de comprometimentos biológicos, físicos e químicos no planejamento ambiental.
2	Compreensão e proposição de ferramentas para atenuação de comprometimentos históricos, políticos, ambientais, socioeconômicos e geográficos no planejamento ambiental.
ANTEPROJETO	
Introdução - Tema da pesquisa e sua relevância: (Aplique a ABNT para redação da súmula, que deverá ser integralmente apresentada neste formulário e seguindo o número de laudas indicadas aqui) Apresente, conceitue, problematize e fundamente o tema de pesquisa do seu interesse, este deverá estar relacionado com a linha de pesquisa indicada acima e diretamente associada com a linha de pesquisa e atuação do orientador indicado para orientação. O tema estará potencialmente vinculado com seu trabalho de conclusão de curso. A proposição do trabalho de conclusão demonstrará a capacidade do candidato em propor a integração dos conhecimentos na área do planejamento ambiental, buscando uma solução viável para uma dada problemática de maneira aplicada e de acordo com sua área de atuação. A solução, intervenção ou ferramenta proposta será o produto da sua dissertação e deverá ser defendido nesta seleção (aprox. duas (02) laudas).	
Objetivos – Elencar de maneira clara os objetivos gerais e específicos do projeto, incluindo aquele que evidenciará seu produto final .	
Métodos – Descreva objetivamente como você pretende alcançar cada um dos objetivos listados acima (aprox. uma (01) lauda).	
Cronograma – Apresente um cronograma contemplando todas as fases do projeto até a defesa em um período de 24 meses (aprox. uma (01) lauda).	
Relevância do Produto da Dissertação – O produto da dissertação em um Mestrado Profissional é uma intervenção ou proposição de uma ferramenta, que poderá ou não ser aplicada após a conclusão do curso. Aqui você deverá apresentar a relevância do seu produto, com base na problematização ilustrada acima, e justificar a sua implantação (aprox. uma (01) lauda).	
Indicar e justificar a escolha da linha de pesquisa assim como do orientador Justifique o motivo da escolha da linha de pesquisa e indique, entre os professores credenciados para orientar no mestrado (ver lista de orientadores na página do mestrado), aquele que você considera possuir um perfil profissional de maior aderência com o seu projeto (aprox. uma (01) lauda).	
Importância do Mestrado para o Candidato Razões da decisão e significado da realização do Mestrado Profissional para o candidato, incluindo informações sobre como este curso poderá promover sua valorização no mercado de trabalho (aprox. uma (01) lauda).	
Referências Liste abaixo todas as referencias que tenha citado ao longo da sua súmula (Aplique a ABNT)	