



•NOVA•  
UCSAL

<b>MATRIZ CURRICULAR – COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	
<b>1º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- <b>Iniciação à Vida Universitária</b>	60
- Comunicação Linguística	60
- Fundamentos de Sociologia e de Antropologia	60
- Design e Computação Gráfica I	60
- Oficina de Comunicação I (Mídia Impressa)	60
- Fundamentos da Publicidade e Propaganda	60
- Redação Publicitária I (Mídia Impressa)	30
<b>Total do semestre</b>	<b>390</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- <b>Iniciação ao Pensar</b>	60
- Teoria da Comunicação	60
- Ética e Legislação da Comunicação	60
- Introdução à Pesquisa Em Comunicação	30
- Design e Computação Gráfica II	60
- Oficina de Comunicação II (Mídia Eletrônica - Audiovisual)	60
- Fundamentos de Marketing	60
- Redação Publicitária II (Mídia Eletrônica)	30
<b>Total do semestre</b>	<b>420</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- <b>Teologia e Humanismo</b>	60
- Ciências da Informação e Cultura Digital	60
- Semiótica	60

- Estética e Historia da Arte	30
- Oficina de Comunicação III (Mídia Digital)	60
- Propaganda Digital	60
- Redação Publicitária III (mídia digital)	30
- Produção Gráfica I	60
<b>Total do semestre</b>	<b>420</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- <b>Cultura e Sociedade</b>	60
- Planejamento de Comunicação Integrada	60
- Estatística Básica	60
- Psicologia e Comportamento do Consumidor	60
- Pesquisa Mercadológica	60
- Produção gráfica II	60
- Optativa	60
<b>Total do semestre</b>	<b>420</b>
<b>5º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- <b>Educação Ambiental</b>	60
- Storytelling e Conteúdo Transmidia	30
- Oficina de Comunicação IV (Empreendedorismo Digital em Comunicação)	60
- Direção de Arte	90
- Marketing Promocional	60
- Mídia Publicitária I	60
- Planejamento de Comunicação Publicitária	60
<b>Total do semestre</b>	<b>420</b>
<b>6º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- Planejamento e Gerenciamento de Marketing	60
- Criação e Elaboração de Campanha	60
- Produção Publicitária em áudio e Audiovisual	60
- Mídia publicitária II	60

- Atendimento	30
- Fotografia Publicitária	60
- Empreendedorismo e Administração publicitária	60
- Pré-projeto de Conclusão em Publicidade e Propaganda	30
<b>Total do semestre</b>	<b>420</b>
<b>7º SEMESTRE</b>	
<b>Componentes Curriculares/Disciplinas</b>	<b>Total</b>
- TCC - Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda – Planejamento / Criação / Produção Gráfica / Mídia / Promoção de Vendas / Fotografia / Rádio e TV	210
<b>Total do semestre</b>	<b>210</b>
- Oficina de formatação do trabalho acadêmico (para quem optar por monografia)	60
- TCC – Monografia	150
<b>Total do semestre</b>	<b>210</b>

<b>RESUMO</b>	<b>Total</b>
- Componentes Curriculares/Disciplinas	2.700
- Atividades complementares	200
<b>Total Geral do Curso</b>	<b>2.900</b>

<b>OPTATIVAS</b>	
- Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60
- Introdução aos Jogos	60
- Relações Étnico-raciais	60
- Marketing Político e Eleitoral	60
- Marketing de Serviços	60
- Neuromarketing	60
- Gestão de pequenos negócios	60